

磐田商工会議所 経営発達支援計画 平成30年度目標・実績、平成31年度目標

1.地域の経済動向を把握するための各種調査回数

| 調査事業名 | H30年度目標 | H30年度実績 | H31年度目標 |
|--------------|---------|---------|---------|
| 経済・景況動向調査 | 4 | 4 | 4 |
| 商店街空き店舗調査回数 | 1 | 0 | 1 |
| 宿泊者数等調査回数 | 4 | 4 | 4 |
| 景況等ヒアリング調査回数 | 4 | 4 | 4 |

2.経営状況を把握するためのセミナー及び経営分析件数

| 支援内容 | H30年度目標 | H30年度実績 | H31年度目標 |
|----------------|---------|---------|---------|
| 経営分析手法セミナー開催数 | 2 | 0 | 3 |
| 経営分析手法セミナー受講者数 | 20 | 0 | 30 |
| 経営分析実施事業所数 | 73 | 29 | 84 |

3.事業計画策定支援事業所数及び創業・経営革新支援件数

| 支援内容 | H30年度目標 | H30年度実績 | H31年度目標 |
|------------------|---------|---------|---------|
| 事業計画策定事業所数 | 30 | 29 | 35 |
| 事業計画策定に係る専門家派遣件数 | 40 | 8 | 45 |
| 経営革新承認件数 | 5 | 3 | 5 |
| 創業支援件数 | 30 | 17 | 35 |
| 創業者数(うち受講生) | 9(5) | 4(2) | 11(6) |

4.事業計画策定後のフォローアップ件数

| 支援内容 | H30年度目標 | H30年度実績 | H31年度目標 |
|---------------------|---------|---------|---------|
| 事業計画策定後のフォローアップ事業所数 | 75 | 38 | 90 |
| 経営革新フォローアップ件数 | 20 | 12 | 20 |
| 創業者フォローアップ件数 | 36 | 8 | 44 |

5.需要動向を把握するためのセミナー及び各種調査実施数

| 支援内容 | H30年度目標 | H30年度実績 | H31年度目標 |
|-----------------|---------|---------|---------|
| 需要動向調査・分析数 | 70 | 46 | 80 |
| マーケティングセミナー参加者数 | 20 | 15 | 20 |
| マーケティング調査実施数 | 5 | 6 | 5 |

6.新たな需要開拓のための販路開拓支援及びマッチング・新商品開発数

| 支援内容 | H30年度目標 | H30年度実績 | H31年度目標 |
|-------------------|---------|---------|---------|
| 産業振興フェア出展事業者数 | 150 | 180 | 150 |
| 産業振興フェア商談成立件数 | 45 | 46 | 45 |
| 新商品開発実現企業数 | 5 | 3 | 7 |
| ビジネスコンテスト応募事業者数 | 20 | 31 | 23 |
| 展示会・商談会出展支援件数 | 9 | 8 | 10 |
| 展示会出展後の効果(売上) | — | — | — |
| プレゼンテーションセミナー参加者数 | 15 | 0 | 15 |
| インターネット通販出店企業数 | 7 | 0 | 10 |
| IT活用セミナー参加者数 | 15 | 16 | 15 |
| 販路開拓等個別支援件数 | 11 | 46 | 13 |

7.地域活性化に資する各種イベント等の実施と新事業取組支援件数

| 項目 | H30年度目標 | H30年度実績 | H31年度目標 |
|----------------|---------|---------|---------|
| 地域活性化イベント回数 | 5 | 5 | 5 |
| 新たな賑わい創出事業数 | 1 | 1 | 2 |
| イベントによる来場者数(人) | 75,000 | 43,000 | 80,000 |
| 農商工連携取組支援数 | 3 | 9 | 4 |